

TIKTOK GROWTH GUIDE

Petunjuk lengkap mendapatkan lebih banyak likes, views, followers, membangun fanbase, dan menghasilkan uang di TikTok.



APA YANG ANDA PELAJARI

KENAPA HARUS TIKTOK

BAGAIMANA ALGORITMA TIKTOK BEKERJA

MEMILIH NICHE

MEMBANGUN PROFILE

MEMILIH NICHE

HAL YANG BOLEH DAN TIDAK BOLEH DI TIKTOK



BAB 1

KENAPA HARUS TIKTOK



STATUS TIKTOK SAAT INI

TikTok adalah platform sosial media terbaru yang lagi trending. TikTok saat ini punya 800 juta pengguna harian dan semakin hari perkembangannya semakin luar biasa.

Jangkauan organik di platform ini sangat luar biasa. Bukti apa? Karna dalam 1 bulan saya bisa mengembangkan akun saya hingga 100K+ followers.

Jadi viral di platform ini sangat memungkinkan karna saat ini jumlah orang yang membuat konten dan jumlah orang yang mengkonsumsinya itu tidak seimbang. Lebih banyak yang mengkonsumsi dari pada yang membuat.

Di dalam ebook ini, saya akan sharing kepada Anda bagaimana caranya Anda untuk menjadi seorang content creator yang bermanfaat di platform yang bisa Anda gunakan untuk mendapatkan eksposur ataupun traffic untuk bisnis Anda ataupun personal brand Anda.

Perlu juga Anda pahami bahwa ini semua berdasar dari analisa dan observasi personal saya, dan saya hanya akan sharing apa yang memang saya lakukan dan terbukti untuk saya.

BAB 2

BAGAIMANA ALGORITMA TIKTOK BEKERJA



ALGORITMA

Mari kita bicara tentang point. Saya ingin Anda berpikir bahwa setiap interaksi atau engagement di setiap konten Anda itu adalah bahan bakar Anda untuk Anda biar tetap bisa berkembang. Sama seperti mobil, semakin banyak bahan bakar yang Anda punya, akan semakin jauh mobil Anda bisa membawa ke tempat tujuan Anda. Point interaksi ini belum sepenuhnya terkonfirmasi oleh pihak TikTok sendiri tapi ini adalah hasil analisa saya berdasar konten-konten saya yang sudah saya posting di TikTok.

Likes = 1 Point

Comments = 2 Point

Shares = 3 Points

Video completion = 4 Points

Video re-watch = 5 Points

LIKES

Saya tidak mau dalam-dalam membahas ini karna ini adalah metriks yang umum dan jelas dipakai semua platform sosial media. Semakin banyak likes pastinya semakin bagus.

Perlu Anda ingat juga bahwa ketika Anda like video di TikTok, video itu akan tersimpan di menu likes di profile Anda dimana Anda bisa menonton ulang video video itu kapanpun Anda mau, so Anda harus membuat video yang bermanfaat dan memorable yang ketika dilihat oleh orang lain, mereka mau likes video Anda.

KOMENTAR

Cukup simple dan jelas. Sama seperti Instagram dan platform sosial media lainnya, semakin banyak komen, semakin banyak social proof, otomatis semakin banyak orang yang akan share konten Anda diluar platform TikTok. Sebagai tambahan orang akan terus menonton video Anda ketika mereka mengetik komentar mereka jadi ini otomatis akan meningkatkan average watch time (rata-rata waktu menonton) di konten Anda.

Ketika mereka komen di video Anda, saya menyarankan Anda untuk merespon kembali ke komentar-komentar tersebut. Ini bisa membuat user tersebut untuk terus menerus komentar lagi dan Anda juga bisa sambil menaikkan “brand” Anda dengan audiens Anda (sekali dayung 2 pulau terlampaui)

VIDEO SHARES

Setelah video Anda dimunculkan ke beberapa jumlah orang di For-You-Page nya, Hal apa yang mereka lakukan setelah menonton video Anda? Sharing adalah metriks kunci untuk “Ranking” video Anda karna sama seperti konsep berkembangnya TikTok juga mereka menargetkan untuk menarik pengguna baru dan membuat pengguna lamanya betah di platformnya. Itulah kenapa video shares adalah sebuah indikator penting untuk video Anda

VIDEO VIEWS

Cukup jelas bagi yang satu ini karna ini adalah hal yang sangat penting bagi platform sosial media APAPUN. Kunci perbedaannya disini adalah dimana video views berasal dan bagaimana ini bisa berpengaruh ke akun Anda.

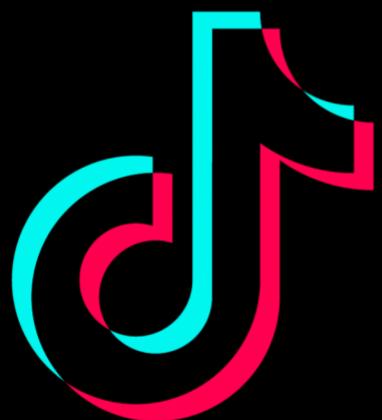
Cara Anda supaya Anda BENAR-BENAR bisa berkembang dan cara satu satunya Anda bisa viral adalah di For-You-Page. Fokuslah disini. Punya followers yang banyak itu bagus tapi TikTok menghitungnya dari setiap video bukan dari

keseluruhan akun Anda. Mereka ingin mempromosikan dari salah satu konten video saja. Inilah kenapa Anda akan bisa mendapatkan views 4M dalam satu video lalu bisa jadi hanya 10K views di video yang lain. Platform ini mempromosikan konten yang benar-benar bagus dan ingin setiap usernya merasa kecanduan dengan kontennya bukan profile nya.

So anyways, For-You-Page adalah strategi utama yang Anda harus selalu fokuskan supaya video views Anda bisa NAIK! Anda bisa saja menyebarkan link video TikTok Anda di platform lain seperti Facebook dan Instagram tapi itu bukan cara yang bagus. Fokuslah membuat konten yang bagus dan biarkan penonton yang menentukan video Anda akan naik atau tidak.

BAB 3

MEMILIH NICHE



KENAPA HARUS PUNYA NICHE?

Memilih niche itu adalah hal yang vital untuk kesuksesan Anda di TikTok. Anda pasti ingin kan konten Anda itu jelas dan konsisten di akun Anda supaya Anda bisa merasakan perkembangan followers dan signifikan dan konsisten.

Dari awal saya memang sudah konsisten mengupload konten dengan niche saya lalu saya coba-coba buat konten yang “lucu” lalu konten “lucu” ini (ya setidaknya menurut saya pribadi lucu sih..) ternyata sedikit views nya. Alasannya karna konten saya jelek, simple karna TikTok sudah mengumpulkan data “core audience” untuk saya yang mana “core audience” ini suka dengan konten bisnis. Inilah kenapa video awal-awal Anda akan jadi video-video paling krusial untuk Anda posting di akun Anda.

Singkatnya, Jika Anda mengupload konten tentang fitness, tetaplah untuk selalu membuat konten tentang fitness. Its okay lah untuk beradaptasi dengan konten Anda untuk ikut trend & challenge yang Ada tapi pastikan konten itu masih relevan dengan tema dari akun Anda.

Saran saya adalah pilih niche Anda dan follow 10 orang yang membuat konten di niche yang sama dengan Anda sebagai bahan inspirasi Anda. Berinteraksi dengan konten mereka dan liat hashtag apa saja yang mereka gunakan.

BAB 4

MEMBANGUN PROFILE

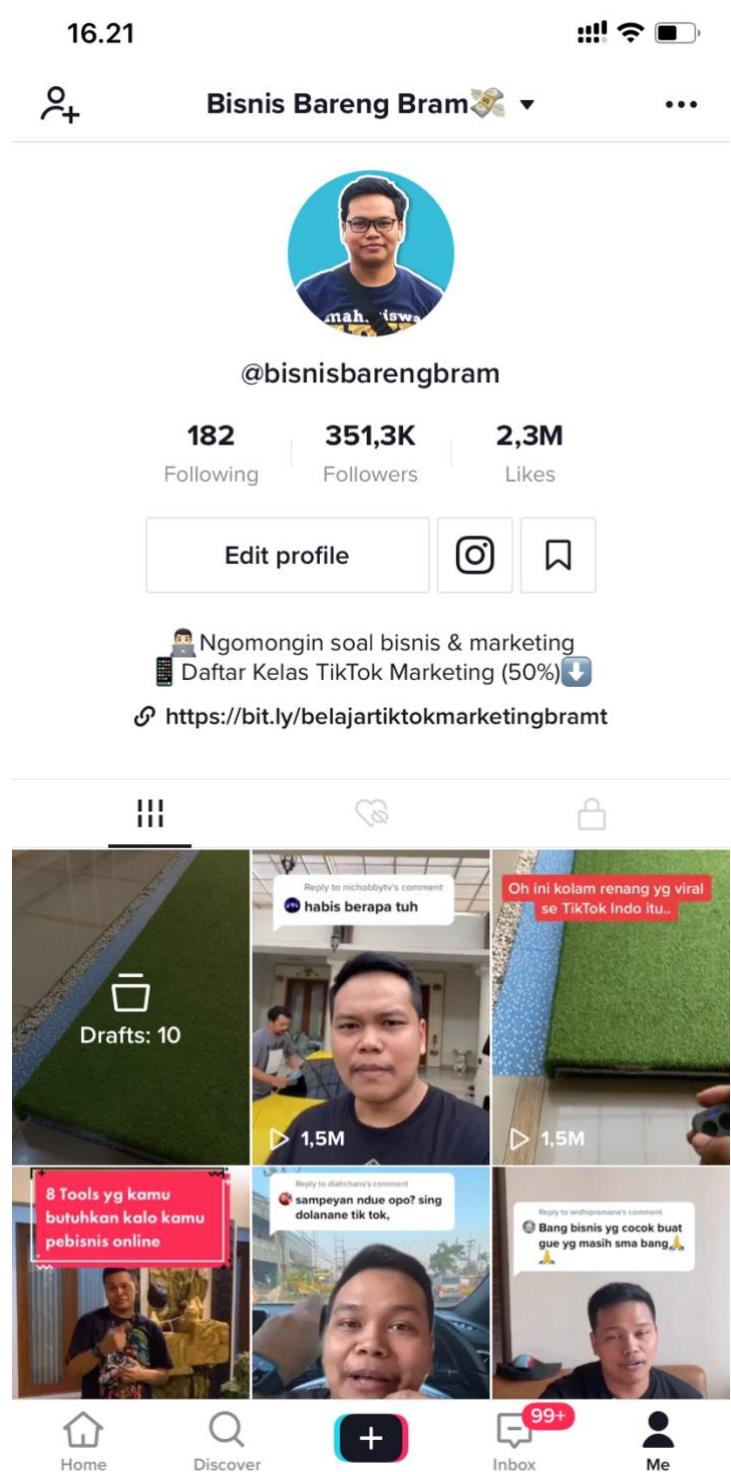


MEMBANGUN PROFILE ANDA

Ini adalah screenshot dari profile saya dalam sebulan di perjalanan saya membuat konten di TikTok. Ada beberapa hal yang saya akan berikan analisanya kepada Anda

FOTO PROFIL

Di foto profile saya jelas menggunakan foto saya pribadi dengan background warna yang mencolok jadi ketika video saya muncul di For-You-Page fokus mata penonton akan melihat foto saya dan mereka otomatis akan follow.



BIO

To the point, menjelaskan seperti apa konten yang saya share di TikTok. Anda harus gunakan bio Anda sebagai penjelasan intro ke orang lain apa yang mereka ekspektasikan lihat di akun Anda. Anda bisa tambahkan juga dengan CTA (Call To Action) berdasar action apa yang Anda inginkan pengunjung profile Anda lakukan.

CAPTION VIDEO THUMBNAIL

Coba Anda lihat semua video saya di akun saya pasti ada captionnya di setiap video saya. Ini bisa membuat seseorang melihat preview dari video apa yang akan mereka tonton.

Ingat topik yang saya jelaskan di bab 3 tentang memilih niche. Sekali Anda menentukan niche apa yang akan Anda dalami, jelaskan semua apa yang Anda lakukan di profile picture, bio dan video thumbnailnya. Jika Anda seorang trainer fitness, jelaskan di bio Anda bahwa Anda adalah trainer fitness, buat konten tentang bagaimana mengajar orang untuk menurunkan berat badan atau badan sehat, dll.

Jika Anda adalah trader saham atau investor, buat konten informasi seperti tips, trik, sharing strategi ataupun ketika Anda melakukan trading untuk

membuat diri Anda lebih terpercaya dan bisa memberikan esensi social proof.

Akun personal brand yang berkembang di platform ini adalah mereka yang memberi informasi valuable ke orang lain tanpa berharap imbalan apapun. Sekali lagi Anda harus memikirkan segala aspek dari akun Anda, dari bio sampe ke konten Anda.

Perlu diingat kembali bahwa audiens TikTok saat ini adalah mereka yang punya masih muda (tapi nggak menutup kemungkinan yang lain akan menyusul di tahun2 berikutnya juga). Bicaralah ke mereka dengan cara yang mudah di pahami, coba pikir kembali apa yang Anda harapkan Anda ketahui ketika Anda baru mulai belajar di industri / niche Anda dulu.

BAB 5

PEMBUATAN KONTEN



MEMULAI

Mulailah untuk follow 10-15 akun yang ada di niche Anda. Anda bisa cari akun-akun atau orang-orang itu dengan cara cari keyword atau berdasar hashtag dan cari hasil teratasnya. Tonton video mereka, interaksi dengan user-user nya dan gunakan mereka sebagai inspirasi untuk konten Anda kedepannya. “Panaskan” akun Anda dalam beberapa hari. Lihat For-You-Page, tonton beberapa video, favorit video dan komentar juga. Lakukan cara itu sebagaimana pengguna aktif tiktok yang biasa lakukan.

SETUP KE PRO ACCOUNT

Sebelum Anda post video Anda, setting account Anda jadi Pro Account di profile Anda. Ini akan membuat Anda bisa melihat analytics di akun Anda, begitupun analytics di setiap videonya. Cara inilah Anda bisa mendapatkan informasi lebih lengkap tentang BAGAIMANA dan KENAPA konten Anda performanya seperti itu.

CONTENT PLANNING

Jika Anda membaca hingga tulisan ini, artinya Anda lumayan serius untuk memanfaatkan TikTok untuk personal branding atau bisnis Anda. Satu variabel penting di beberapa industri seperti acting, public speaking dan sales adalah mereka kadang tidak menggunakan script. Saya tau itu memang kedengerannya terlalu lebay, tapi saya sendiri menulis script untuk video saya. Ini beberapa alasan kenapa saya melakukannya...

1. Saya coba membuat video saya seringkat mungkin, ketika tanpa script ini malah kita bisa ngomong ngalor-ngidul alias kemana-mana dan mengucapkan kata-kata yang berbelit-belit.
2. Saya lebih bisa mengkomunikasikan pesan saya lebih efektif.

Sekarang mungkin ini tidak bisa di aplikasikan ke setiap video Anda, tapi scripting bisa lebih menguntungkan yang bisa membuat konten Anda lebih efektif. Kita akan bahas itu nanti di materi selanjutnya ya.

DURASI VIDEO

Durasi video jadi sangat penting dan sesuatu yang perlu Anda ingat ketika Anda mau membuat video. Salah satu metriks algoritma utama di platform ini adalah video completion alias berapa orang yang menonton video Anda sampai habis dan menonton ulang videonya, So buatlah video antara 10-20 detik karna bisa meningkatkan kemungkinan penonton nonton video Anda sampai habis.

CAPTION

Caption adalah cara terbaik untuk membuat viewers tertarik dengan video Anda. Saya sering menulis caption saya yang membuat penonton menonton video hingga selesai. Ketika Anda membuat caption selalu buatlah caption yang nyambung dengan videonya yang tentunya bisa memancing penonton untuk menonton video Anda hingga selesai.

Contoh: (Tips,bagian,trik) terakhir itu adalah (tips,bagian,trik) yang (lucu, bermanfaat, favorit saya, yang saya gunakan)

THUMBNAIL

Ada dua hal detail yang menurut saya cukup penting dalam membuat video yang sering diabaikan.

Saya sendiri memulai video saya dengan intri yang menjelaskan video tersebut secara verbal dan saya tambahkan intro tersebut dengan text (Cek aja akun saya di TikTok sebagai referensi Anda @bisnisbarengbram).

Saya lebih sering menggunakan intro sebagai thumbnailnya. Alasannya adalah saya menekankan ini karna jika ada orang yang mengunjungi profile saya, mereka bisa melihat video video saya yang lain dan bisa menentukan video mana yang akan mereka tonton tentunya itu akan meningkatkan peluang mereka klik di video tersebut dan menontonnya. (kasih gambar views dan thumbnail)

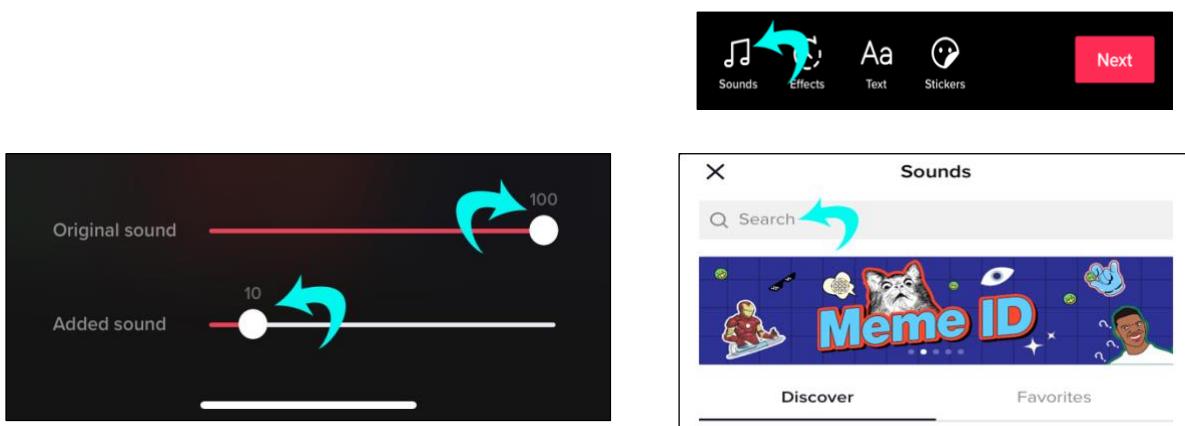


MUSIK

Musik dan audio adalah hal yang juga sering diabaikan ketika membuat video dan menggunakan musik atau audio yang nyambung dengan konten video Anda adalah hal yang sangat krusial.

Ketika Anda menggunakan musik untuk melengkapi narasi di video Anda, Anda harus pastikan bahwa musik yang Anda pilih menghilangkan esensi dari narasi di video Anda. Saya sendiri setting background music itu volumenya sekitar 5-20 untuk memastikan narasi dari video saya tersampaikan dengan baik dan tidak menutupinya.

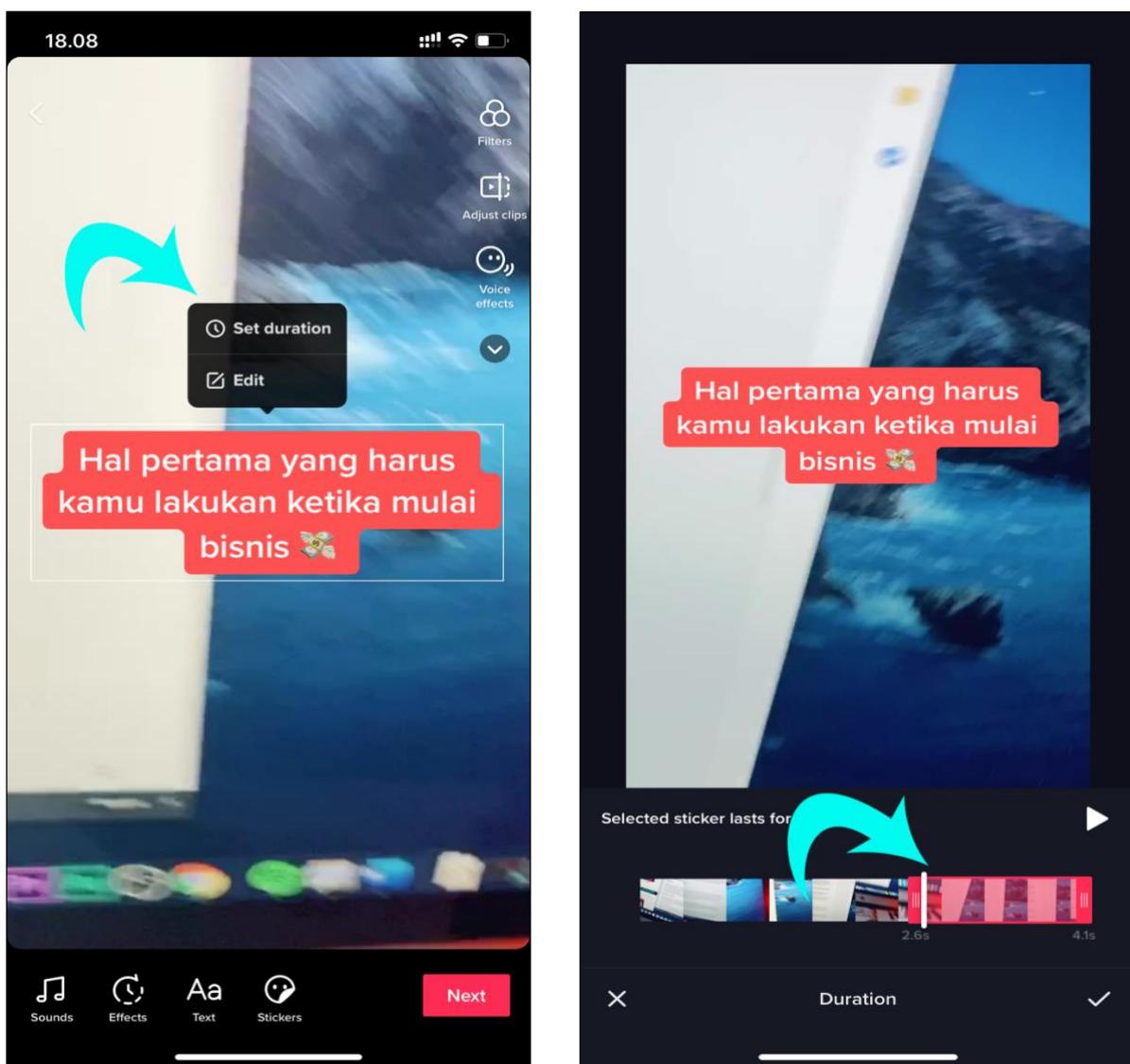
Bahkan jika Anda tidak ingin musik di video Anda, pilih musik dan 0 kan saja volumenya. Ini juga akan membantu video Anda untuk mendapatkan exposure yang lebih.



TEXT

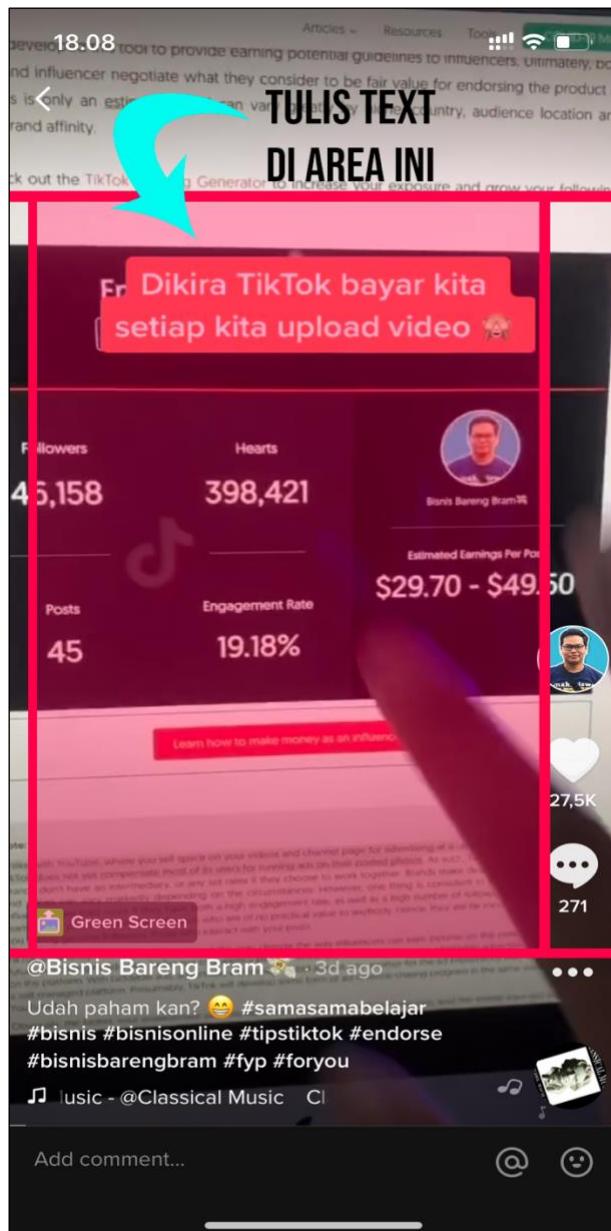
Menambahkan text ke dalam video Anda bisa sangat improve kekuatan Anda untuk story teling dan buat penonton Anda tetap menonton video Anda hingga selesai;.

Anda bisa se kreatif mungkin dengan fitur ini dan set durasinya supaya text nya bisa pop in dan pop out di video Anda (tambahkan gambar)



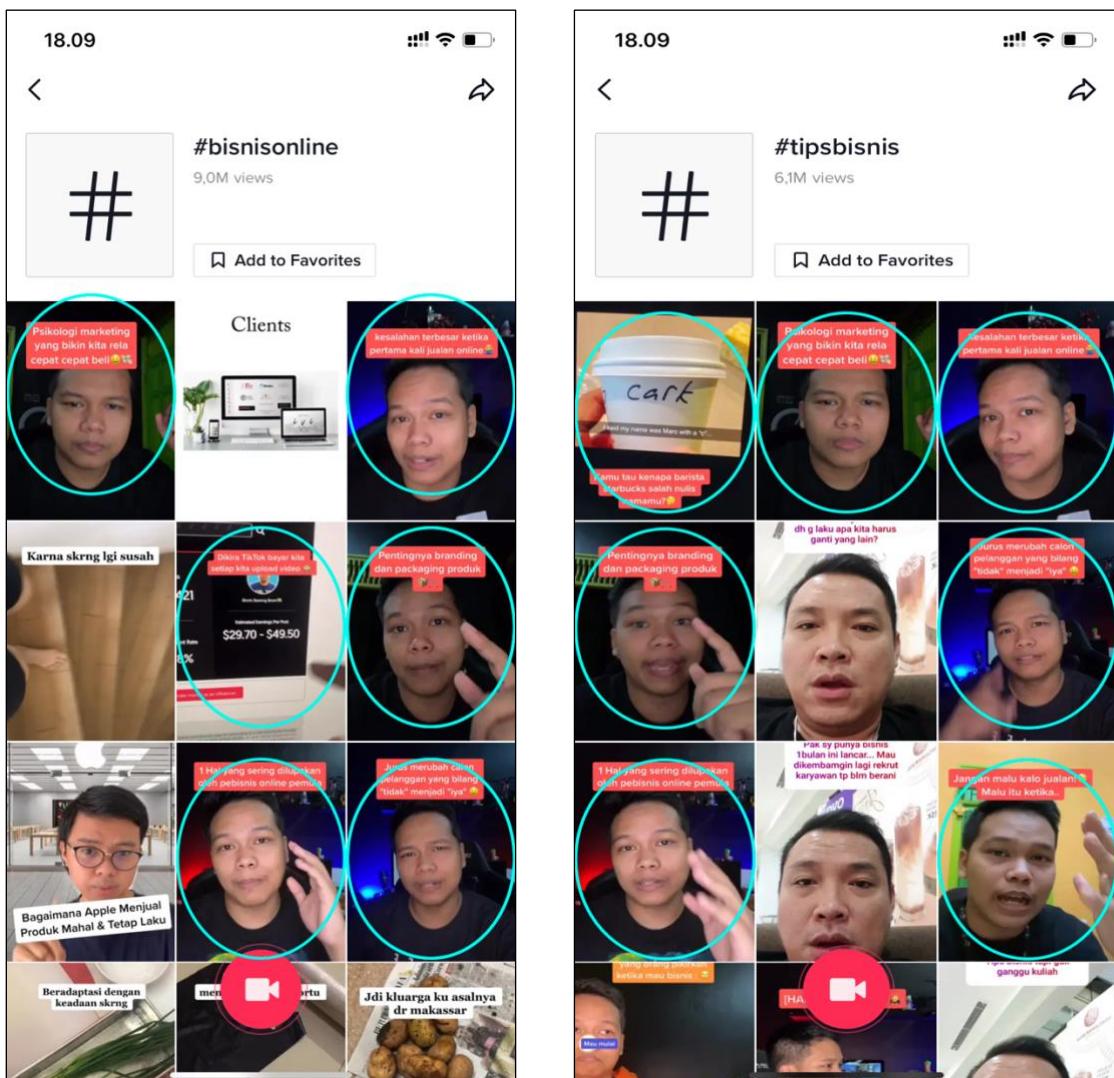
KETAHUI SPACE NYA

Setiap orang punya ukuran smartphone yang berbeda-beda, so apa yang ditampilkan di layar Anda belum tentu ukurannya sama di layar orang lain.



HASHTAG

Hashtag sangat penting di TikTok tapi cara kerjanya mungkin berbeda dengan yang Anda pikirkan. Saya ingin Anda berpikir bahwa hashtag adalah cara untuk memfilter kepada siapa video Anda ingin di tampilkan. Semakin hashtag nya relevan, TikTok akan menunjukkan video Anda ke orang yang lebih sering engage dengan video Anda. (kasih gambar)



POST PERTAMA

Sampai di point ini, pastikan Anda sudah follow beberapa akun, cek trend yang sedang berjalan, tau musik yang sedar populer dan mulai merasakan “bahasa” dari platform ini. Sekarang Anda siap untuk membuat post pertama Anda.

Jika Anda ingin membuat content yang ORIGINAL (bukan dari kurasi) sesuai niche Anda saya sarankan Anda untuk rekam beberapa video pertama Anda langsung lewat platform TikTok nya, lalu upload beberapa video pertama menggunakan kamera dari TikTok, bukan upload dari galeri. Singkat cerita, ketika Anda upload dari galeri, TikTok harus melakukan beberapa security checks dan menganalisa untuk memastikan konten Anda memang benar-benar aman dan tidak melanggar aturan yang ada di TikTok. Main aman saja, rekam dari kamera TikTok untuk menghindari beberapa kemungkinan yang aneh-aneh yang bisa jadi TikTok akan “menandai” akun Anda.

Rencanakan postingan Anda, pikirkan tentang beberapa alat peraga / properti entah itu secara fisik, gambar gif atau sticker. Pastikan Anda tau Anda ingin berkomunikasi dengan orang yang

seperti apa dan tulis script Anda supaya Anda bisa memaksimalkan durasi video Anda dengan baik. Gunakan text dan simpan text itu diawal-awal lalu gunakan untuk thumbnail videonya. Jangan lupa untuk tambahkan musik ke video Anda. Itu akan membantu viewers untuk tetap menonton di video Anda dan meningkatkan kemampuan Anda dalam berselancar di algoritma TikTok!

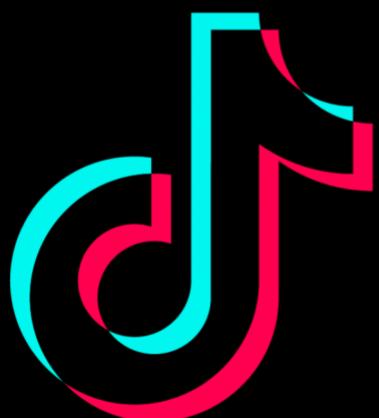
Checklist posting

Gunakan checklist ini untuk pastikan bahwa Anda siap segalanya sebelum upload video Anda

- Apakah video saya menyampaikan pesan seperti yang saya inginkan?
- Apakah cukup interaktif untuk membuat penonton menonton hingga selesai?
- Apakah saya sudah memasukkan text untuk thumbnail saya? (jika memungkinkan)
- Apakah saya sudah menambahkan musik di video saya?
- Apakah musiknya sudah di setting di volume yang cukup (5-20) jadi suara saya masih bisa tetap di dengar ? (jika memungkinkan)
- Apakah caption saya mendukung atau nyambung dengan narasi di video saya?
- Apakah saya sudah memasukkan hashtag yang relevan?
- Tonton video sekali lagi untuk terakhir kalinya untuk pastikan semuanya sudah oke sebelum Anda upload

BAB 6

**HAL YANG BOLEH
DAN TIDAK BOLEH
ANDA LAKUKAN DI TIKTOK**



boleh

Buat jadwal posting

Buatlah jadwal posting yang cocok untuk Anda, dan posting se konsisten mungkin selama itu tidak menurunkan kualitas atau value dari video Anda

Jadilah apa adanya

Jadi apa adanya adalah hal yang sangat luar biasa. Itu adalah aset terbesar Anda, jangan sampai kehilangan itu ya.

Analisa hasil Anda

Dengan membuat “pro account” Anda akan diberikan akses ke fitur analytics yang bisa memberikan insight dari alasan konten-konten Anda mana yang bagus dan kapan waktu yang harusnya Anda posting.

Kenali Audiens Anda

Perlu diingat kepada siapa Anda tujukan video Anda tersebut. TikTok saat ini berisi orang-orang yang muda, artinya Anda harus gunakan bahasa-bahasa yang

mudah mereka pahami, adaptasi dengan cara hidup mereka, beri tahu mereka hal yang Anda inginkan pada saat itu.

Tidak boleh

Jangan terlalu terburu-buru

Berkembang di sosial media butuh waktu, mindset Anda haruslah mindset yang long-term dan itu akan membantu Anda dalam perkembangan Anda disosial media hari demi hari.

Jangan copy content orang lain

Iya saya paham, terkadang menggunakan ide Anda sendiri itu sulit, tapi jangan Anda langsung “copy paste” alias ATP (Amati Tiru Plek) video orang lain. Its okay untuk membuat konsep yang sama dan tambahkan sesuatu hal dari Anda sendiri, pastikan konten Anda itu “remix” alias ATM (Amati Tiru Modifikasi), bukan ATP.

Jangan hapus video Anda

Terkadang video bisa tiba-tiba dapet views yang meledak beberapa hari kemudian atau bahkan beberapa minggu kemudian setelah posting. Tetaplah punya mindset bahwa Anda memberi

value ke audiens Anda bagaimanapun juga performa dari video Anda

Jangan abaikan semua yang sudah Anda pelajari

Jika Anda sudah punya beberapa video yang Anda upload di akun Anda sebelum Anda baca buku ini, jangan sampai Anda melakukan hal yang sama lagi seperti sebelumnya.

Good luck

Anda sudah belajar semua yang perlu Anda ketahui tentang growing on TikTok, Sekarang cobalah buat konten video yang bermanfaat ke audiens Anda! Ingat pastikan Anda dorong kreatifitas Anda ke level yang baru, dan selalu jadi diri Anda!

Bonus

Anda ingin belajar lebih banyak tentang bagaimana Anda bisa menggunakan TikTok untuk mengembangkan audience fan base, mendapatkan followers & menghasilkan uang tanpa harus bikin video joget-joget gak jelas?

Maka kelas online TikTok Game Changer ini cocok untuk Anda!

[Pelajari selengkapnya disini..](#)

